

INVITA



PROGRAMA “EMPRENDE EN ECHINUCO 2014”

Parque Bicentenario, viernes 3 de octubre

08:30 Apertura de stands / ingreso entrada principal. Zona acreditada

09:00 - 10:00 Inicio recorrido de ejecutivos de Jumbo por los stands.

- Entrega de carpetas con ficha información de stands: identificación de emprendedores, productos, datos de contacto.
- Plaza del Encuentro: Se dispondrá de 4 mesas para facilitar reuniones más personales.

10:00 Invitación de ejecutivos y emprendedores a recinto Gran Cocina.

Apertura Programa Seminario JUMBO:

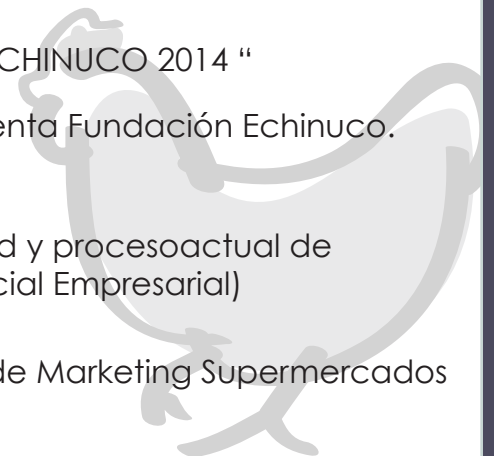
Objetivo: Fortalecer el conocimiento de las empresas PYMES, participantes de la Feria Echinuco, respecto a qué significa integrar la cadena de valor de una empresa del retail, dando a conocer los principales procedimientos para sostener una relación comercial con Jumbo.

10:10 - 10:15 Presentación Programa “EMPRENDE CON ECHINUCO 2014 “

Sra. Rosita Parsons, Presidenta Fundación Echinuco.

10:15 - 10:30 Introducción de los objetivos de la actividad y proceso actual de Jumbo en materia RSE (Responsabilidad Social Empresarial)

Sr. Rodrigo Sahr, Gerente de Marketing Supermercados



10:30 -10:45 Exposición sobre procesos administrativos y propios a la cadena de valor de la empresa, como:

- Exposición del producto para evaluación (criterios)
- Proceso de negociación
- Análisis de muestras(calidad)
- Integración cadena de valor
- Creación como proveedor
- Proceso distribución en locales

Sra. Marisa Gandolfo
Encargada de Calidad

10:45-11:00 Consultas

11:00 -11:10 Charla para dar a conocer un caso de éxito de alguna Pyme que se ha integrado a Jumbo, como:

- Proceso de vinculación
- Variables de éxito en la relación
- Desarrollo de proveedor según brechas
- Desempeño evidenciado(diferenciación y calidad)

Sr. Andrés Rojas
Gerente de negocios Frutas y Verduras.
Gerencia Comercial

11:10-11:20 Consultas

11:20 -11:35 Exposición sobre los estándares de marketing recomendado para Pymes que permita generar un mayor impacto y estar alineados con la propuesta de valor Jumbo:

- Presentación de Marca
- Publicidad
- Manejo redes sociales

Sr. Juan Francisco Staudt
Subgerente de Marketing Jumbo.

11:35 -11:45 Consultas

11:45 -11:50 Cierre

www.echinuco.cl

